

附件一：景文科大旅遊系特色

精緻卓越、迎向未來→實現環遊世界的夢想

1.接軌國際、拓展視野:本系推動雙語課程，走出台灣拓展視野，增進跨文化與知識力，厚植國際競爭力，配合教育部學海築夢與學海飛颺計畫，提供學生至海外企業實習 6-12 個月，有日本、韓國、新加坡、澳洲、加拿大、中國等地。本系有外籍生包含日本、韓國、中國、馬來西亞、香港、越南等國家，不用出國，也就擁有國際化學習環境，達到進入「景文旅遊系，就可置身國際」。

2.跨域學習、創新人才:鼓勵跨領域學習，3+1 國內外雙學位、輔系與跨領域學程，例如領隊導遊學程、國際航空學程。學習採用數位化翻轉教育，激發主動學習動力，並且輔導考取相關證照，例如國民旅遊領團人員、領隊導遊人員、IATA 票務訂位、創新創意產品行銷分析師、活動企劃師、會議展覽專業人員、英文多益檢定等認證考試課程，開創未來具競爭力的航空休閒旅遊創新人才，107 年領隊導遊人員證照考上 112 張。

3.產學合作、專業務實:連續四年榮獲企業最愛大學生誌蟬聯觀光休閒類第二名，客製化人才培育，產學密切合作，除了半年校外實習外，在學也進行契合式課程的教學或專題演講，累計實務經驗，重視職涯發展，增進學生「畢業即就業」、「就業即上手」的能力，並且依企業需求開設人才培育專班，備受企業重視。

4.移地學習、智慧觀光:領先創新的國內外移地學習，具主題特色，以『學習者為中心』的行動學習創新教學模式與策略，進行標竿學習，包括大學社會責任實踐計畫、休閒遊憩導覽虛擬實境(VR)、領團戶外教學、在地導覽學習、東南亞觀光研究移地教學、歐美海外參訪等，由師生共同參與規劃。

5.學術研究、接軌 A.I.世代:積極鼓勵碩士班學生參與校內外舉辦之學術研討會，透過論壇或活動的參與，使本所學生對於與全球化觀光休閒餐旅相關主題，有更深入的瞭解，以精進學生的專業知識領域。去年本系研究生榮獲中國地理學大會青年優秀論文獎，獲獎率僅有 1.6%。

6.活動多元、迎向未來:大學就需要精彩的活動，以專業知識、技能以及禮儀為基礎，結合實務技術導向的養成理念，培育旅遊產業應用人才，「讓世界走入校園，也是景文旅遊系辦學的特色」，參與知名大型國際活動舉辦例如協助世界大學運動會、國際天燈節、接待日本高中生遊台北、台北義民節、台北旅遊服務中心、走動式旅遊服務、台北動物園服務品質、碧潭水舞導覽...等，實務導向的教學活動，與產業、地方政府結合，讓學生能學以致用，融入旅遊課程。

7.注重全人教育、前景亮麗:透過課程、活動、競賽、營隊、展覽、志工、社團、講座、工作坊等，形成各領域交流聚落，培養出人文品格兼具、有國際視野的旅遊事業領導者。